

วิทยาลัยเทคนิคตาก

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) 2557

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ สาขาวิชา การตลาด ปี 2560 จบ ปวช. (83 หน่วยกิต)

โครงสร้าง	ชั้นปีที่...1...											
	ภาคเรียนที่.....1/2560.....						ภาคเรียนที่.....2/2560.....					
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	รวม	น	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	รวม	น
1.หมวดวิชาทักษะชีวิต (ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต)	3000-1101	ภาษาไทยเพื่อสื่อสารในงานอาชีพ	3	0	3	3	3000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจและสังคม	3	0	3	3
1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร (ไม่น้อยกว่า 9 นก)	3000-1208	ภาษาอังกฤษธุรกิจในงานอาชีพ	3	0	3	3						
ภาคเรียนที่ 1	6	0	6									
ภาคเรียนที่ 2	3	0	3									
1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา (ไม่น้อยกว่า 6 นก)	3000-1305	วิทยาศาสตร์เพื่องานธุรกิจและบริการ	2	2	4	3						
ภาคเรียนที่ 1	5	2	6									
ภาคเรียนที่ 2	0	0	0									
1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต(ไม่น้อยกว่า 6 นก)							3000-1501	ชีวิตกับสังคมไทย	3	0	3	3
ภาคเรียนที่ 1	0	0	0									
ภาคเรียนที่ 2	3	0	3									
2. หมวดทักษะวิชาชีพ (ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต)	3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	2	2	4	3	3200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3	0	3	3
2.1 กลุ่มทักษะวิชาพื้นฐาน (15 หน่วยกิต)	3200-1002	หลักการจัดการ	2	2	4	3	3200-1003	หลักการตลาด	3	0	3	3
ภาคเรียนที่ 1	4	4	6									
ภาคเรียนที่ 2	6	0	6									
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ (21 หน่วยกิต)	3202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	0	3	3	3202-2006	กลยุทธ์การตลาด	3	0	3	3
ภาคเรียนที่ 1	6	0	6									
ภาคเรียนที่ 2	3	0	3									
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก (ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต)							3202-2106	การสร้างตราสินค้า	3	0	3	3
ภาคเรียนที่ 1	0	0	0									
ภาคเรียนที่ 2	3	0	3									
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)												
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)												
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)							3202-9005	เทคนิคการนำเสนอ	2	2	4	3
ภาคเรียนที่ 1	0	0	0									
ภาคเรียนที่ 2	2	2	3									
5. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมง / สัปดาห์)	3000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	2	0	3000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	2	0
รายวิชาปรับพื้น ม.6												
รวม ไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต			21	8	29	24			20	4	24	21

(นางสาวนพวรรณ เมืองสมบัติ)

หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

(นางสาวอัคราภรณ์ ทองพุ่ม)

หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน

(นายภัทราวุธ โปธา)

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

(นายจักรภพ เนวะมาตย์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคตาก

วิทยาลัยเทคนิคตาก

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) 2557

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ สาขาวิชา การตลาด ปี 2560 จบ ปวช. (83 หน่วยกิต)

โครงสร้าง	ชั้นปีที่...S..												
	ภาคเรียนที่.....S/2560.....						ภาคเรียนที่.....S/2560.....						
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	รวม	น	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	รวม	น	
1.หมวดวิชาทักษะชีวิต (ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต)													
1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร (ไม่น้อยกว่า 9 นก)													
ภาคเรียนที่ 1 0 0 0													
ภาคเรียนที่ 2 0 0 0													
1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา (ไม่น้อยกว่า 6 นก)													
ภาคเรียนที่ 1 0 0 0													
ภาคเรียนที่ 2 0 0 0													
1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต(ไม่น้อยกว่า 6 นก)													
ภาคเรียนที่ 1 0 0 0													
ภาคเรียนที่ 2 0 0 0													
2. หมวดทักษะวิชาชีพ (ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต)													
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน (15 หน่วยกิต)													
ภาคเรียนที่ 1 0 0 0													
ภาคเรียนที่ 2 0 0 0													
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ (21 หน่วยกิต)													
ภาคเรียนที่ 1 0 0 0													
ภาคเรียนที่ 2 0 0 0													
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก (ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต)													
ภาคเรียนที่ 1 0 0 0													
ภาคเรียนที่ 2 0 0 0													
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)	3202-8001	ฝึกงาน	*	*	320	4							
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)													
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)													
ภาคเรียนที่ 1 0 0 0													
ภาคเรียนที่ 2 0 0 0													
5. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมง / สัปดาห์)													
รายวิชาปรับพื้น ม.6													
รวม ไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต			*	*	320	4							

วิทยาลัยเทคนิคตาก

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) 2557

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ สาขาวิชา การตลาด ปี 2560 จบ ปวช. (83 หน่วยกิต)

โครงสร้าง	ชั้นปีที่...2..																					
	ภาคเรียนที่.....3/2561.....						ภาคเรียนที่.....4/2561.....															
	รหัสวิชา	รายวิชา				ท	ป	รวม	น	รหัสวิชา	รายวิชา				ท	ป	รวม	น				
1.หมวดวิชาทักษะชีวิต (ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต)																						
1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร (ไม่น้อยกว่า 9 นก)																						
ภาคเรียนที่ 1	0	0	0	0																		
ภาคเรียนที่ 2	0	0	0	0																		
1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา (ไม่น้อยกว่า 6 นก)																						
ภาคเรียนที่ 1	0	0	0	0																		
ภาคเรียนที่ 2	0	0	0	0																		
1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต(ไม่น้อยกว่า 6 นก)																						
ภาคเรียนที่ 1	3	0	0	3	3000-1601	การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสุขภาพและสังคม				3	0	3	3									
ภาคเรียนที่ 2	0	0	0	0																		
2. หมวดทักษะวิชาชีพ (ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต)																						
2.1 กลุ่มทักษะวิชาพื้นฐาน (15 หน่วยกิต)																						
ภาคเรียนที่ 1	3	0	0	3	3001-1001	การบริหารงานคุณภาพในองค์กร				3	0	3	3									
ภาคเรียนที่ 2	0	0	0	0																		
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ (21 หน่วยกิต)																						
ภาคเรียนที่ 1	6	0	0	6	3202-2001	การจัดการขาย				3	0	3	3	3202-2004	การสื่อสารการตลาด				3	0	3	3
ภาคเรียนที่ 2	5	2	0	6	3202-2007	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน				3	0	3	3	3202-2005	การวิจัยการตลาด				2	2	4	3
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก (ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต)																						
ภาคเรียนที่ 1	5	2	0	6	3202-2102	การตลาดบริการ				3	0	3	3	3202-2104	สัมมนาการตลาด				2	2	4	3
ภาคเรียนที่ 2	2	2	0	3	3202-2103	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์				2	2	4	3									
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)																						
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)																						
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)																						
ภาคเรียนที่ 1	0	0	0	0									3200-8501	โครงการ				4	*	4	4	
ภาคเรียนที่ 2	3	0	0	3									3200-9001	กฎหมายธุรกิจ				3	0	3	3	
5. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมง / สัปดาห์)																						
รายวิชาปรับพื้น ม.6																						
รวม ไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต									17	4	21	18					14	6	20	16		

(นางสาวนพวรรณ เมืองสมบัติ)
หัวหน้าสาขางานการตลาด

(นางสาวอัจฉราภรณ์ ทองพุ่ม)
หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน

(นายภัทรารุช โพธา)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

(นายจักรภพ เนวะมาตย์)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคตาก

|