

วิทยาลัยเทคนิคตาก

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) 2557

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ สาขาวิชา การตลาด ปี 2560 จบ ม.6 (98 หน่วยกิต)

โครงสร้าง	ชั้นปีที่...1...											
	ภาคเรียนที่.....1/2560.....						ภาคเรียนที่.....2/2560.....					
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	รวม	น	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	รวม	น
1.หมวดวิชาทักษะชีวิต (ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต)	3000-1101	ภาษาไทยเพื่อสื่อสารในงานอาชีพ	3	0	3	3	3000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจและสังคม	3	0	3	3
1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร (ไม่น้อยกว่า 9 นก)	3000-1208	ภาษาอังกฤษธุรกิจในงานอาชีพ	3	0	3	3						
ภาคเรียนที่ 1	6	0	6									
ภาคเรียนที่ 2	3	0	3									
1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา (ไม่น้อยกว่า 6 นก)	3000-1305	วิทยาศาสตร์เพื่องานธุรกิจและบริการ	2	2	4	3						
ภาคเรียนที่ 1	5	2	6									
ภาคเรียนที่ 2	0	0	0									
3000-1403	คณิตศาสตร์ธุรกิจ	3	0	3	3							
1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต(ไม่น้อยกว่า 6 นก)							3000-1501	ชีวิตกับสังคมไทย	3	0	3	3
ภาคเรียนที่ 1	0	0	0									
ภาคเรียนที่ 2	3	0	3									
2. หมวดทักษะวิชาชีพ (ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต)	3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	2	2	4	3	3200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3	0	3	3
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน (15 หน่วยกิต)	3200-1002	หลักการจัดการ	2	2	4	3	3200-1003	หลักการตลาด	3	0	3	3
ภาคเรียนที่ 1	4	4	6									
ภาคเรียนที่ 2	6	0	6									
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ (21 หน่วยกิต)	3202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	0	3	3	3202-2006	กลยุทธ์การตลาด	3	0	3	3
ภาคเรียนที่ 1	6	0	6									
ภาคเรียนที่ 2	3	0	3									
3202-2003	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3	0	3	3							
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก (ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต)							3202-2106	การสร้างตราสินค้า	3	0	3	3
ภาคเรียนที่ 1	0	0	0									
ภาคเรียนที่ 2	3	0	3									
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)												
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)												
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)							3202-9005	เทคนิคการนำเสนอ	2	2	4	3
ภาคเรียนที่ 1	0	0	0									
ภาคเรียนที่ 2	2	2	3									
5. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมง / สัปดาห์)	3000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	2	0	3000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	2	0
รายวิชาปรับพื้น ม.6	3200-0001	หลักการบัญชีเบื้องต้น 1	2	2	4	3	3200-0006	การพัฒนาบุคลิกภาพนักการตลาด	3	0	3	3
ภาคเรียนที่ 1	8	2	9				3200-0007	การค้าปลีกและการค้าส่ง	3	0	3	3
ภาคเรียนที่ 2	6	0	6									
	3200-0002	หลักการขาย	3	0	3	3						
รวม ไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต (วิชาปรับพื้น 15 หน่วยกิต)			29	10	39	33			26	4	30	27

(นางสาวนพวรรณ เมืองสมบัติ)

(นางสาวอัจฉราภรณ์ ทองพุ่ม)

(นายภัทรารุฐ โปธา)

(นายจักรภพ เนวะมาตย์)

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) 2557
 ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ สาขาวิชา การตลาด ปี 2560 จบ ม.6 (98 หน่วยกิต)

โครงสร้าง	ชั้นปีที่...S..												
	ภาคเรียนที่.....S/2560.....						ภาคเรียนที่.....S/2560.....						
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	รวม	น	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	รวม	น	
1.หมวดวิชาทักษะชีวิต (ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต)													
1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร (ไม่น้อยกว่า 9 นก)													
ภาคเรียนที่ 1 0 0 0													
ภาคเรียนที่ 2 0 0 0													
1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา (ไม่น้อยกว่า 6 นก)													
ภาคเรียนที่ 1 0 0 0													
ภาคเรียนที่ 2 0 0 0													
1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต(ไม่น้อยกว่า 6 นก)													
ภาคเรียนที่ 1 0 0 0													
ภาคเรียนที่ 2 0 0 0													
2. หมวดทักษะวิชาชีพ (ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต)													
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน (15 หน่วยกิต)													
ภาคเรียนที่ 1 0 0 0													
ภาคเรียนที่ 2 0 0 0													
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ (21 หน่วยกิต)													
ภาคเรียนที่ 1 0 0 0													
ภาคเรียนที่ 2 0 0 0													
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก (ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต)													
ภาคเรียนที่ 1 0 0 0													
ภาคเรียนที่ 2 0 0 0													
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)	3202-8001	ฝึกงาน	*	*	320	4							
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)													
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)													
ภาคเรียนที่ 1 0 0 0													
ภาคเรียนที่ 2 0 0 0													
5. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมง / สัปดาห์)													
รายวิชาปรับพื้น ม.6													
รวม ไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต (วิชาปรับพื้น 15 หน่วยกิต)			*	*	320	4							

(นางสาวนพวรรณ เมืองสมบัติ)

หัวหน้าสำนักงานการตลาด

(นางสาวอัคราภรณ์ ทองพุ่ม)

หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน

(นายภัทรารุธ โปธา)

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

(นายจักรภพ เนวะมาตย์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคตาก

วิทยาลัยเทคนิคตาก

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) 2557
ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ สาขาวิชา การตลาด ปี 2560 จบ ม.6 (98 หน่วยกิต)

โครงสร้าง	ชั้นปีที่...2..															
	ภาคเรียนที่.....3/2561.....						ภาคเรียนที่.....4/2561.....									
	รหัสวิชา	รายวิชา			ท	ป	รวม	น	รหัสวิชา	รายวิชา			ท	ป	รวม	น
1.หมวดวิชาทักษะชีวิต (ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต)																
1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร (ไม่น้อยกว่า 9 นก)																
ภาคเรียนที่ 1	0	0	0													
ภาคเรียนที่ 2	0	0	0													
1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา (ไม่น้อยกว่า 6 นก)																
ภาคเรียนที่ 1	0	0	0													
ภาคเรียนที่ 2	0	0	0													
1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต(ไม่น้อยกว่า 6 นก)																
ภาคเรียนที่ 1	3	0	3	3000-1601	การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสุขภาพและสังคม	3	0	3	3							
ภาคเรียนที่ 2	0	0	0													
2. หมวดทักษะวิชาชีพ (ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต)																
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน (15 หน่วยกิต)																
ภาคเรียนที่ 1	3	0	3													
ภาคเรียนที่ 2	0	0	0													
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ (21 หน่วยกิต)																
ภาคเรียนที่ 1	6	0	6	3202-2001	การจัดการขาย	3	0	3	3	3202-2004	การสื่อสารการตลาด	3	0	3	3	
ภาคเรียนที่ 2	5	2	6	3202-2007	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน	3	0	3	3	3202-2005	การวิจัยการตลาด	2	2	4	3	
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก (ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต)																
ภาคเรียนที่ 1	5	2	6	3202-2102	การตลาดบริการ	3	0	3	3	3202-2104	สัมมนาการตลาด	2	2	4	3	
ภาคเรียนที่ 2	2	2	3	3202-2103	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	2	2	4	3							
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)																
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)										3202-8501	โครงการ	4	*	4	4	
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)										3200-9001	กฎหมายธุรกิจ	3	0	3	3	
ภาคเรียนที่ 1	0	0	0													
ภาคเรียนที่ 2	3	0	3													
5. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมง / สัปดาห์)																
รายวิชาปรับพื้น ม.6				3000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0	2	2	0	3000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	0	2	2	0	
รวม ไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต (วิชาปรับพื้น 15 หน่วยกิต)						17	4	21	18			14	6	20	16	

(นางสาวพรรณ เมืองสมบัติ)
หัวหน้าสาขางานการตลาด

(นางสาวอัจฉราภรณ์ ทองพุ่ม)
หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน

(นายภัทรารุช โปธา)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

(นายจักรภพ เนวะมาตย์)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคตาก

|